

Catàleg d'accions formatives

2022 Programes de Formació Sectorial

ÀMBIT

Comerç

FAMÍLIA PROFESSIONAL

Comerç i màrqueting

ÀREA PROFESSIONAL

Màrqueting i Relacions públiques

GRUPAF	GRUP AMPLIAT	HORES	CODI FAMÍLIA	CODI ÀREA	IDENTIFICADOR
COMM103	2016	45	COM	COMM	FC01_COMM103_2016

NOM DE L'ACCIÓ

Comerç electrònic i botiga virtual

OBJECTIUS

Objectiu:

- Presentar les formes de comercialització electrònica, dominant els paràmetres per a la venda en Internet, i valorar la incidència que té el comerç electrònic per a l'economia global i el desenvolupament empresarial.

CONTINGUTS

1. La botiga on-line
 - 1.1. Què és l'e-commerce?
 - 1.2. Avantatges i inconvenients del comerç electrònic
 - 1.3. Botigues virtuals, tipus de comerç B2B, B2C i B2B2C
2. Eines per crear una botiga en línia
 - 2.1. Etapes prèvies a la creació de la botiga virtual; estructura.
 - 2.2. Posada en marxa d'una botiga virtual.
 - 2.3. Normativa sobre protecció de dades i comerç electrònic .
3. Publicitat i màrqueting on-line
 - 3.1. Catàlegs en línia
 - 3.2. Publicitat de la botiga virtual
 - 3.3. Pla de màrqueting on-line
 - 3.4. Xarxes socials a la botiga on-line
 - 3.5. Tècniques de fidelització
4. Logística
 - 4.1. Procés de compres
 - 4.2. Gestió de comandes
 - 4.3. Sistema de pagament
 - 4.4. Distribució : Enviaments de mercaderia
5. Atenció al client

Catàleg d'accions formatives

2022 Programes de Formació Sectorial

ÀMBIT

Comerç

FAMÍLIA PROFESSIONAL

Comerç i màrqueting

ÀREA PROFESSIONAL

Compraventa

GRUPAF	GRUP AMPLIAT	HORES	CODI FAMÍLIA	CODI ÀREA	IDENTIFICADOR
COME100	2016	40	COM	COMT	FC01_COME100_2016

NOM DE L'ACCIÓ

Comerç exterior

OBJECTIUS

Objectius:

- Integrar coneixements de diferent naturalesa per a la gestió internacional de l'empresa.
- Introduir a l'empresa als mercats exteriors, identificant les dificultats a les quals ha de fer front i les tècniques a aplicar per resoldre-les.

CONTINGUTS

1. Marc econòmic, polític i jurídic del comerç internacional
 - 1.1. El comerç interior, exterior i internacional
 - 1.2. El sector exterior espanyol
 - 1.3. La balança de pagaments i altres magnituds econòmiques
 - 1.4. Els organismes internacionals
 - 1.5. La integració econòmica regional. Els principals blocs econòmics
 - 1.6. La Unió Europea
2. Barreres i obstacles als intercanvis comercials internacionals
 - 2.1. Introducció
 - 2.2. Què és una Duana?
 - 2.3. Despatxos duaners
 - 2.4. Règims duaners en la Unió Europea
 - 2.5. Barreres aranzelàries
 - 2.6. Barreres no aranzelàries
 - 2.7. Mesures de defensa comercial
3. Fonts d'informació al comerç internacional
 - 3.1. Informació de comerç internacional
 - 3.2. Canals i fonts d'informació en el comerç internacional aranzelàries
 - 3.3. Cercadors i bases de dades on-line en el comerç internacional
 - 3.4. Gestió de la informació de comerç internacional
4. Cerca i gestió de clients i proveïdors en comerç internacional
 - 4.1. Localització i cerca de clients/proveïdors internacionals
 - 4.2. Classificació de clients i proveïdors
 - 4.3. Tipus d'arxius de clients i proveïdors